

Regulamin promocji konsumenckiej „STIGA roboty koszące Cashback”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE, DEFINICJE

1.1. Regulamin promocji konsumenckiej „STIGA roboty koszące Cashback” (dalej „Regulamin”) określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „STIGA roboty koszące Cashback” (dalej "Promocja”).

1.2. Organizatorem Promocji jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727 278 80 75, www.smolar.pl, zwana dalej „Organizatorem”, działający na zlecenie STIGA Sp. z o.o., ul. Rzemieślnicza 87, 62-081 Baranowo, spółki wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000145620, NIP: 781-16-47-851 (dalej: STIGA Sp. z o.o.).

1.3. Sprzedaż promocyjna Produktów Promocyjnych trwa **od dnia 01.04.2025 r. do dnia 30.06.2025 r.** **Przyjmowanie zgłoszeń** do Promocji trwa od dnia 01.04.2025 r. do dnia 30.07.2025 r. albo do wyczerpania puli Zwrotów, która wynosi w niniejszej Promocji łącznie, maksymalnie 175 000,00 zł (słownie: sto siedemdziesiąt pięć tysięcy złotych 00/100) brutto, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze (wyczerpanie puli Zwrotów lub upływ terminu 30.07.2025 r.). Zwroty są przyznawane według kolejności zgłoszeń do wyczerpania się puli Zwrotów albo upływu terminu 30.07.2025 r. (w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze). Organizator powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli Zwrotów na stronie internetowej promocji pod adresem: www.promocjastiga.pl.

1.4. Produkty Promocyjne – wybrane **autonomiczne roboty koszące marki STIGA** wskazane w **Załączniku nr 1 do Regulaminu** wprowadzone do obrotu przez STIGA Sp. z o.o., dostępne w Punktach Sprzedaży i zakupione zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie. W Promocji biorą udział wyłącznie Produkty Promocyjne nabyte przez Uczestników w Punktach Sprzedaży w czasie trwania sprzedaży promocyjnej (**tj. od dnia 01.04.2025 r. do dnia 30.06.2025 r.**). W Promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione, jak również produkty, które nie są fabrycznie nowe (w przypadku ich zgłoszenia przez Uczestnika i otrzymania Zwrotu, Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Nagrody). Lista Produktów Promocyjnych marki STIGA wraz z przypisaną do poszczególnych Produktów Promocyjnych kwotą zwrotu pieniędzy znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

1.5 Punkty Sprzedaży – dowolne sklepy / punkty handlowe (w tym sklepy internetowe) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, prowadzone przez przedsiębiorców wpisanych do odpowiedniego rejestru (CEIDG lub KRS), w których

prowadzona jest sprzedaż detaliczna nowych Produktów Promocyjnych. W przypadku zakupu produktu promocyjnego w sklepie internetowym warunkiem udziału w Promocji jest dokonanie zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnie (na dowodzie zakupu musi być wskazana data zakupu przypadająca w ww. okresie) i otrzymanie przez Uczestnika dowodu zakupu produktu promocyjnego w okresie przyjmowania zgłoszeń do Promocji oraz zgłoszenie się do Promocji zgodnie z Regulaminem. W Promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione.

1.6. Zakup promocyjny – jednorazowy zakup co najmniej **jednego dowolnego Produktu Promocyjnego spośród wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu**, dokonany w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, tj. od dnia 01.04.2025 r. do dnia 30.06.2025 r., w dowolnym Punkcie Sprzedaży. Zakup Produktu Promocyjnego musi być udokumentowany oryginałem dowodu zakupu wystawionego w powyższym okresie. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu Produktu Promocyjnego. Uczestnik musi dokonać zakupu promocyjnego na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny z własnych środków. Produkty Promocyjne uwzględniane w niniejszej Promocji mogą być dostępne w Punktach Sprzedaży zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże zakup ww. produktów poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.

Zwrot produktów objętych zakupem promocyjnym (w związku, z którym Uczestnik zgłosił się do Promocji), nie jest możliwy, z wyłączeniem sytuacji, gdy prawo do zwrotu przysługuje Uczestnikowi zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności ustawie z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta lub Kodeksie cywilnym, w tym m.in. może to dotyczyć sytuacji skorzystania z: uprawnień przysługujących w związku z niezgodnością towaru/produktu z umową, uprawnień wynikających z gwarancji, uprawnień związanych z odstąpieniem od umowy zawartej na odległość.

1.7. Zwrot pieniędzy (zwany także Zwrotem, Nagrodą) – zwrot części środków pieniężnych, które Uczestnik przeznaczył (faktycznie zapłacił) dokonując zakupu promocyjnego, o którym mowa w pkt 1.6 Regulaminu (tj. na zakup dowolnie wybranego **jednego Produktu Promocyjnego** wskazanego w Załączniku nr 1 do Regulaminu).

Zwrot pieniędzy dokonywany jest w wysokości kwoty wskazanej w Załączniku nr 1 do Regulaminu przypisanej do zgłoszonego do Promocji Produktu Promocyjnego.

Zwrot realizowany jest przez Organizatora na wskazany przez Uczestnika rachunek bankowy na podstawie prawidłowo wypełnionego przez Uczestnika formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej Promocji, zgodnie z pkt 3.1 oraz pkt 3.2 Regulaminu, pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika obowiązków wynikających z Regulaminu.

1.8. Strona internetowa promocji – www.promociastiga.pl

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z zastrzeżeniem pkt 2.3 Regulaminu, w Promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, posiada adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiada rachunek w banku, który ma siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwana „Uczestnikiem”). Przez Uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego Uczestnika z Promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania Uczestnika.

2.2. Osoba zgłaszająca udział w Promocji może w niej uczestniczyć wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu Produktu Promocyjnego we własnym imieniu i na własną rzecz, faktycznie zapłacić za zakup Promocyjny i posiadać oryginał dowodu zakupu.

2.3. Z Promocji wyłączone są: podmioty gospodarcze oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą nabywające Produkt Promocyjny w ramach prowadzonej działalności. Ponadto, Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy oraz współpracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia/współpracy) następujących firm: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, STIGA Sp. z o.o. z siedzibą w Baranowie. Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób oraz osób z nimi spowinowaconych. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.4. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji. Udział w Promocji jest dobrowolny.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) **zapoznać się z regulaminem Promocji,**
- b) **dokonać zakupu promocyjnego (o którym mowa w pkt 1.6 Regulaminu), tj. kupić jednorazowo w okresie od dnia 01.04.2025 r. do dnia 30.06.2025 r. dowolnie wybrany co najmniej jeden Produkt Promocyjny wskazany w Załączniku nr 1 do Regulaminu.** Zakup promocyjny ww. Produktu Promocyjnego musi być udokumentowany oryginałem dowodu zakupu,
- c) **dokonać zapłaty** za zakup promocyjny,
- d) **zachować i posiadać dowód zakupu** promocyjnego (oryginał paragonu fiskalnego lub wystawionej imiennie na Uczestnika faktury VAT lub imiennej faktury VAT elektronicznej w przypadku zakupu w sklepie internetowym,

na ww. dokumentach nie może znajdować się NIP Uczestnika/nabywcy) Produktu Promocyjnego. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania dowodu zakupu do końca trwania Promocji,

- e) **dokonać prawidłowego zgłoszenia do Promocji od godziny 00:00:00 dnia 01.04.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.07.2025 r. przed wyczerpaniem się puli Zwrotów** poprzez stronę internetową promocji (wypełniając i wysyłając formularz zgłoszeniowy do Promocji). Zgłoszenie musi być dokonane zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt 3.2 Regulaminu.

3.2. Zgłoszenie musi być dokonane/wysłane w terminie od godziny 00:00:00 dnia 01.04.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.07.2025 r. (przed wyczerpaniem się puli Zwrotów) na stronie internetowej Promocji www.promocjastiga.pl pod rygorem odmowy Zwrotu. Zgłoszenie musi zawierać obowiązkowe dane, informacje, oświadczenia zawarte w formularzu zgłoszeniowym do Promocji, tj.:

- a) imię Uczestnika,
- b) nazwisko Uczestnika,
- c) adres zamieszkania Uczestnika,
- d) adres poczty elektronicznej Uczestnika (tzw. e-mail),
- e) numer rachunku bankowego Uczestnika prowadzony przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którego posiadaczem jest Uczestnik i na który ma zostać dokonany Zwrot,
- f) symbol SKU Produktu promocyjnego (wybór z rozwijanej listy),
- g) model Produktu promocyjnego (wybór z rozwijanej listy),
- h) nr seryjny Produktu promocyjnego,
- i) data zakupu Produktu promocyjnego,
- j) cena zakupu Produktu promocyjnego,
- k) nr dowodu zakupu (tzw. numer paragonu fiskalnego, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego bądź numer innego dowodu zakupu. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu/paragonu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu),
- l) załączenie skanu lub zdjęcia dowodu zakupu Produktu Promocyjnego dokonanego w czasie sprzedaży promocyjnej (skan/zdjęcie oryginału paragonu fiskalnego lub faktury VAT albo faktury VAT elektronicznej wystawionej na uczestnika - osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) zawierający: datę zakupu, nazwę sklepu, cenę oraz nazwę produktu promocyjnego. Plik z załączonym dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg, png lub gif,
- m) załączenie zdjęcia tabliczki znamionowej zgłaszanego do Promocji Produktu Promocyjnego. Plik z załączonym zdjęciem nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie jpg, png lub gif. Wizualizacja przykładowej tabliczki znamionowej wraz ze wskazaniem, gdzie zazwyczaj się ona znajduje stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu,
- n) oświadczenie o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu Promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym, o następującej treści:
 „Zapoznałam/em się z Regulaminem promocji konsumenckiej „STIGA roboty koszące Cashback” w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść.”

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do Promocji, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularzy, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej Promocji i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego na Stronie internetowej promocji w terminie wynikającym z postanowień Regulaminu, zmniejsza pulę Zwrotów.

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanych przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do Promocji informacji dot. Dowodu zakupu i Produktu Promocyjnego.

3.3. W momencie przyjęcia przez system Organizatora zgłoszenia (wypełnienia i wysłania formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej Promocji), Uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej Promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostaje wysłane Uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od Organizatora nie trafiła do skrzynki e-mail zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”.

3.4. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt 3.2 Regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane w innym terminie niż wskazany w pkt 3.2 Regulaminu lub niezwiązane z założeniami Regulaminu i tematem Promocji.

3.5. Jeden Uczestnik w całej Promocji może dokonać wielu zgłoszeń do Promocji pod warunkiem spełnienia postanowień Regulaminu.

3.6. Jeden Uczestnik w jednym zgłoszeniu do Promocji musi wskazać zakup jednego Produktu Promocyjnego objętego zakupem promocyjnym. Nie jest możliwe wskazanie w jednym zgłoszeniu kilku zakupionych Produktów Promocyjnych. Jeśli Uczestnik w ramach jednego zakupu promocyjnego nabył kilka Produktów Promocyjnych i posiada jeden dowód zakupu może w odrębnych zgłoszeniach do Promocji wskazać zakup każdego z tych Produktów Promocyjnych (objętych jednym zakupem promocyjnym i jednym dowodem zakupu). Jeśli Uczestnik nabył kilka Produktów Promocyjnych i posiada kilka dowodów zakupu może w odrębnych zgłoszeniach do Promocji wskazać zakup każdego z tych Produktów Promocyjnych

(objętych kilkoma zakupami promocyjnymi i udokumentowanymi kilkoma dowodami zakupu).

3.7. Jeden Produkt Promocyjny (o tym samym numerze seryjnym) może zostać zgłoszony do Promocji tylko jeden raz. Za jeden (ten sam) Produkt Promocyjny można uzyskać prawo do jednej Nagrody w Promocji. Zgłoszenie, w którym wskazano Produkt Promocyjny już wcześniej podany w formularzu zgłoszeniowym do Promocji zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.8. Zgłoszenie udziału w Promocji może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas tego zakupu (data i godzina uwidoczniiona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do Promocji. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat Promocji dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania tego zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do Zwrotu. W takim przypadku niewydana Nagroda (Zwrot) pozostaje w dyspozycji organizatora. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu Nagrody.

3.9. Jeden (ten sam) numer rachunku bankowego może zostać zgłoszony do Promocji tylko przez jednego Uczestnika.

3.10. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.11. Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w Promocji określone w Regulaminie, w szczególności prześlą w terminie (przed wyczerpaniem się puli Zwrotów) prawidłowe zgłoszenie, otrzymają Zwrot, o którym mowa w pkt 1.7 Regulaminu i pkt 4.1 Regulaminu.

3.12. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w Promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. Organizator będzie dokonywać weryfikacji Zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności, kompletności i zgodności z postanowieniami Regulaminu. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z Uczestnikiem (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail Uczestnika podany w formularzu, o którym mowa w pkt 3.2 Regulaminu) i weryfikacji lub żądania uzupełnienia danych i oświadczeń zawartych w Zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia przez Uczestnika warunków Promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, przekazania oryginału Dowodu zakupu Produktu, okazania/przekazania oryginału zaświadczenia z banku Uczestnika (który wybrał Zwrot w formie przelewu środków pieniężnych) lub innego dokumentu / dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do Uczestnika (z zakryciem / zamazaniem / wycięciem niepotrzebnych danych Uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu

osobistego) - na adres: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu Produktu promocyjnego w danym Sklepie promocyjnym. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik Promocji narusza zasady określone w Regulaminie (tj. np. dokonuje fikcyjnych zakupów Produktów Promocyjnych lub dokonuje zwrotów zakupionych produktów biorących udział w Promocji, z zastrzeżeniem pkt 4.4 Regulaminu) lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, w terminie 7 dni od daty otrzymania ww. żądania od Organizatora, po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do otrzymania Zwrotu z pkt 4.1 Regulaminu. W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy ww. wiadomość od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci” / „spam”.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem wpływu na wynik Promocji lub przyznania prawa do Zwrotu w Promocji, Organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania

3.13. Postanowienia niniejszego regulaminu promocji nie wyłączają jakichkolwiek praw Uczestnika unormowanych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w tym w szczególności w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie Zwrotu zgodnie z pkt 1.7 Regulaminu i pkt 4.1 Regulaminu, nie oznacza przyznania przez Organizatora, że Produkt Promocyjny posiada jakiegokolwiek wady fizyczne, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń Uczestnika dotyczących wad fizycznych, prawnych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Produktem Promocyjnym.

3.14. Dowód zakupu (oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT lub imiennej faktury VAT elektronicznej wystawiony na Uczestnika, na ww. dokumentach nie może być ujawniony NIP Uczestnika/nabywcy) potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:

- a) dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez Punkt Sprzedaży, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż Produktów Promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
- b) dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści czy ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
- c) dowód zakupu jest czytelny,
- d) w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela Punktu Sprzedaży (zgodnie z pkt 3.15 Regulaminu) pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, do zakończenia Promocji, oryginału dowodu zakupu, który podał w zgłoszeniu. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w Promocji, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.

3.15. W przypadku, gdy z treści dowodu dokonania zakupu nie wynika, że Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego, na dowodzie dokonania zakupu winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela Punktu Sprzedaży, potwierdzająca fakt dokonania zakupu Produktu Promocyjnego. Adnotacja powinna być opatrzona również pieczęcią sklepu i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

3.16. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi, z wyjątkiem Promocji Stiga „Wymień robota”.

3.17. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika Regulaminu Promocji lub wpływania przez Uczestnika na wynik Promocji w sposób nieprzewidziany w Regulaminie, Organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć takiego Uczestnika z Promocji i pozbawić go prawa do otrzymania Zwrotu.

4. ZWROT ZA ZAKUP PRODUKTU PROMOCYJNEGO

4.1. Za dokonanie zakupu promocyjnego dowolnie wybranego jednego Produktu Promocyjnego, przy spełnieniu pozostałych warunków określonych Regulaminem, Uczestnikowi przysługuje jeden Zwrot, wskazany w pkt 1.7 Regulaminu. Lista Produktów Promocyjnych marki STIGA wraz z przypisaną do poszczególnych Produktów Promocyjnych kwotą Zwrotu pieniędzy znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

4.2. Pula Zwrotów w niniejszej Promocji wynosi łącznie (maksymalnie) 175.000,00 zł (słownie: sto siedemdziesiąt pięć tysięcy złotych 00/100).

4.3. Zwrot pieniędzy w wysokości przysługującej Uczestnikowi dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w pkt 3.2 regulaminu. Posiadaczem rachunku bankowego musi być Uczestnik Promocji. Zwrot pieniędzy zostanie dokonany nie później niż do dnia 05.09.2025 r., z tym zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia Organizator ma prawo do dokonania Zwrotu (pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika wymagań przewidzianych w Regulaminie dla otrzymania Zwrotu) w terminie do dnia 19.09.2025 r.

4.4. Zwrot nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego oraz w przypadku wskazania w zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku zwrotu/oddania Produktu Promocyjnego, osoba, która zgłosiła się do Promocji podając ww. oddany (przed/po zgłoszeniu się do Promocji) Produkt Promocyjny traci prawo do Zwrotu pieniędzy. W powyższym przypadku osoba, która zgłosiła się do Promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania organizatora o powyższym

fakcie drogą mailową na adres biuro@smolar.pl. Jeśli zwrot Produktu Promocyjnego nastąpi po otrzymaniu Nagrody (Zwrotu), Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu Nagrody. Opisana powyżej: utrata prawa do Zwrotu pieniędzy (Nagrody), jak i obowiązek zwrotu Nagrody nie dot. sytuacji, gdy zwrot Produktu Promocyjnego objętego zakupem promocyjnym, nastąpił w związku ze skorzystaniem z przysługujących Uczestnikowi uprawnień wynikających z gwarancji lub w związku z niezgodnością towaru/produktu z umową na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta lub Kodeksu cywilnego).

4.5. Zgodnie z art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premiową – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza 2.000,00 zł. Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności. Mając na uwadze powyższe w niniejszej Promocji nagrody do 2.000 zł, które otrzymują Uczestnicy - będący konsumentami i przystępujący do Promocji jako konsumenci (tj. Uczestnicy, którzy nie otrzymują Nagród w związku z prowadzoną pozarolniczą działalnością gospodarczą) – nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

4.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Zwrotu za zakupiony Produkt Promocyjny z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych (w tym e-mailowych) lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z Uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, Organizator w ww. sytuacji nie odpowiada za brak Zwrotu na rzecz Uczestnika. Uczestnik nie może przenieść prawa do Zwrotu na osobę trzecią.

5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

5.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu Zwrotów będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą Promocją.

5.2. Komisja składa się z członków powołanych przez Organizatora.

5.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu Zwrotu, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

5.4. Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez Uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u Organizatora lub postępowaniu sądowym lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

6. REKLAMACJE

6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji, Uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania Promocji: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura Organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż 14.10.2025 r.

6.2. Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika,
 - dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego
- oraz może (nie musi) zawierać numer telefonu kontaktowego do Uczestnika/adres e-mail.

6.3. Reklamacje rozpatruje Organizator.

6.4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni od dnia wpływu reklamacji do Organizatora, nie później jednak niż do dnia 24.10.2025 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez Organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora.

6.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

7.1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), informuje się, że administratorem danych osobowych pozyskanych w związku z organizacją Promocji jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl – w celach wskazanych w pkt 7.2 lit a) Regulaminu.

7.2 Administrator danych osobowych - SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, KRS 0000444211, NIP: 727-278-80-75, informuje, że:

- a) dane osobowe pozyskane przez ww. administratora danych osobowych w związku z organizacją ww. Promocji są przetwarzane zgodnie z powszechnie

obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową Promocją, tj.:

- w celu związanym z organizacją przedmiotowej akcji promocyjnej, w tym w celu przyjmowania zgłoszeń do Promocji, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Zwrotu, wydania Zwrotu (dokonania przelewu), rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytania dot. Promocji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Promocji i ewentualnych obowiązków sprawozdawczych,
 - w celu ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Promocji na podstawie: uzasadnionego interesu Organizatora w postaci przeprowadzenia Promocji i wykonania jego zobowiązań związanych z Promocją, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (RODO) oraz obowiązków prawnych Organizatora związanych z wydaniem i rozliczeniem Zwrotów (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
- c) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Niepodanie danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Promocji czy też powiadomienia o sposobie rozpatrzenia reklamacji,
- d) Uczestnikowi przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych
- oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć na adres e-mail: biuro@smolar.pl lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź,
- e) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Promocji, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, podmiotom uczestniczącym w weryfikacji zgłoszeń, podmiotom realizującym wykonanie/wydanie Zwrotu, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,

- g) dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Promocją, chyba że z przepisów prawa wynika dłuższy termin – wówczas dane będą przechowywane do terminu określonego bezpośrednio przez prawo,
- h) dane osobowe Uczestników Promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Wszelkie informacje o Promocji będą zamieszczone na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.smolar.pl/promocja-STIGA-roboty-koszace-cashback-2025 oraz na stronie internetowej promocji: www.promocjastiga.pl, a także będą udzielane Uczestnikom pod numerem telefonu: 42 636 90 97 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego Uczestnika). Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Promocją mogą także kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl. Organizator zastrzega możliwość kontaktowania się z Uczestnikami Promocji w czasie jej trwania wyłącznie w kwestiach związanych z Promocją.

8.2. Zasady przeprowadzenia Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny. Regulamin Promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze Organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz na stronie internetowej promocji www.promocjastiga.pl oraz na stronie internetowej Organizatora www.smolar.pl/promocja-STIGA-roboty-koszace-cashback-2025.

8.3. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227 ze zm.).

8.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w Promocji. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej Promocji.

8.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

8.6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Promocji.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu promocji konsumenckiej „STIGA roboty koszące Cashback”

Lista Produktów Promocyjnych marki STIGA wraz z przypisaną do poszczególnych Produktów Promocyjnych kwotą Zwrotu pieniędzy

Lp	Kategoria produktu	Model	SKU	Kwota zwrotu (cashback)
1.	Robot autonomiczny	A500	2R7101128/ST1	400 zł
2.	Robot autonomiczny	A750	2R7101228/ST1	400 zł
3.	Robot autonomiczny	A1000	2R7101028/ST2	400 zł
4.	Robot autonomiczny	A1500	2R7102028/ST1	850 zł
5.	Robot autonomiczny	A3000	2R9102028/ST1	1500 zł
6.	Robot autonomiczny	A5000	2R9106028/ST1	1500 zł
7.	Robot autonomiczny	A7500	2R9106128/ST1	1700 zł
8.	Robot autonomiczny	A10000	2R9106228/ST1	1700 zł

ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu promocji konsumenckiej „STIGA Cashback”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu, data zakupu



ZAŁĄCZNIK NR 3 do Regulaminu promocji konsumenckiej „STIGA Cashback”

Wizualizacja przykładowej tabliczki znamionowej Produktu Promocyjnego wraz ze wskazaniem, gdzie zazwyczaj się ona znajduje.

